



2014-05-08 07:01 CEST

## Peugeothuset i Eskilstuna Årets Peugeot- verkstad

**I hård konkurrens bland landets Peugeot-serviceanläggningar har Peugeothuset i Eskilstuna korats till Årets Servicemarknad 2013. Verkstaden får utmärkelsen för ett excellent bemötande till nya och befintliga kunder.**

Peugeot Sverige utser varje år Årets Peugeot-verkstad. Årets vinnare blev exklusiv Peugeot-återförsäljare 2008. Ambitionen var hög redan från start med målsättningen att bli bäst i Mälardalen. Det digra arbetet har gett utdelning, kunderna har känt sig välkomna i den avslappnade och personliga atmosfären.

Nu kommer det en bekräftelse från generalagenten Peugeot Sverige,

utmärkelsen Årets Servicemarknad. Motiveringen lyder:

”Peugeothuset i Eskilstuna har genom ett personligt bemötande av kunderna visat att det går att vinna nya kunder och skapa ett stort förtroende för företaget och våra produkter. Servicedelen utmärker sig med excellent kundservice, mycket god lönsamhet, tydliga rutiner och processer i verksamheten samt en strukturerad och långsiktig marknadsplan. Försäljningsresultatet har nåtts och överträffat budget vilket är en enastående prestation, som visar på stort engagemang och hög ambition.”

Peugeothusets kundnöjdhet avspeglar sig på bilförsäljningen. Årligen säljs drygt 200 nya person- och transportbilar, vilket motsvarar cirka 6 procents marknadsandel.

Fullserviceanläggningen är en del verksamheten som också bedrivs i Örebro och Norrköping, under ledning av Tore Halvdansson och Lennart Sundin, båda med lång erfarenhet från bilbranschen.

- Vi är otroligt glada för den här utmärkelsen, säger Lennart Sundin. Personalens brinnande engagemang och breda kunskaper har grundlagt framgångarna. Ingenting kunden kräver är något konstigt, jobbigt eller svårt för oss. Effektiviteten och kvaliteten på våra arbeten är något vi värdesätter högt och är stolta över.

Det goda samarbetet inom återförsäljarnätet illustrerar Peugeots förankring som ett av de äldsta bilföretagen på den svenska marknaden. Den snabba utvecklingen hos Peugeothuset tillsammans med övriga cirka 90 serviceställen är stommen i Peugeots fortsatta framgångar i Sverige.

- Det är ingen lätt uppgift att utse Årets Servicemarknad, säger Christian Törnblom, affärsutvecklingschef, Peugeot Sverige. Alla våra serviceanläggningar presterar oerhört bra, så konkurrensen är knivskarp.

För mer information kontakta

Christian Törnblom, affärsutvecklingschef Peugeot Sverige  
070-576 04 15 [christian.tornblom@peugeot.se](mailto:christian.tornblom@peugeot.se)

Lennart Sundin, vd Peugeothuset Eskilstuna  
016-51 36 60 [lennart.sundin@bravikenbil.se](mailto:lennart.sundin@bravikenbil.se)

---

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Verksamma i nästan 160 länder med 10 000 återförsäljare och verkstäder har märket stor spridning över hela världen. Efter drygt 200 år av stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Det yngsta modellprogrammet någonsin, där bland andra sportiga 208 GTi och crossovern 2008 lanserats med stor framgång, kompletteras nu av helt nya 308, som vunnit priset « Årets Bil 2014 ». Hög kvalitet i såväl produkter som service, förfinad design och omsorg och en unik körupplevelse bidrar till den bilglädje varje Peugeot förmedlar.

## Kontaktpersoner



### **Ola Martinsson**

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

Ola.Martinsson@kwbruun.se

076 101 59 64