



2014-06-12 15:05 CEST

## Peugeot och Lykke Li lanserar nya 108

**Nya Peugeot 108 lanseras tillsammans med den svenska världsartisten Lykke Li.**

**Chic, uppkopplad och med en design som går att personifiera överensstämmer 108 väl med mångfacetterade Lykke Li, som nyligen släppte ännu ett kritikerrosat album, "I Never Learn". I reklamfilmen, som nu börjar visas i Frankrike, framför hon den andra singeln "Gun Shot"**

Peugeot 108 är en ny kompakt citybil som väl överensstämmer och associerar till en artist med stor personlighet och talang. Lykke Li är chic och sofistikerad och hennes fans tillhör en målgrupp som nya 108 riktar sig till. De ser bilen som en förlängning av sig själva och sin livsstil: medveten, kreativ, sofistikerad...

Lykke Li är även mycket involverad i sociala nätverk och uppmuntrar sina fans över hela världen att uttrycka och hävda sin personlighet. Ett sammanhang som Peugeot 108 är lätt att associera till, eftersom den lilla citybilen är uppkopplad till omvärlden via senaste generationens infotainmentsystem, har mångfacetterade egenskaper och erbjuder sina köpare att skapa sin egen design med hjälp av sju olika designteman och fler än 5 000 möjliga kombinationer. I segmentet är en majoritet av köparna kvinnor.

I reklamfilmen för Peugeot 108 framför Lykke Li den andra singeln, ”Gun Shot”, från albumet ”I Never Learn” och hon har även bidragit i manusarbetet. Förutom att artisten medverkar i lanseringskampanjen kommer även nya 108 att synas i låtens officiella video som kommer ut senare i juni, som en del i partnerskapet med Peugeot.

Den svenska generalagenten Peugeot Sverige tycker förstås att det är extra kul att kunna knyta en berömd världsstjärna till varumärket och få en naturlig koppling till marknaden.

Nya Peugeot 108 erbjuds i tre- och femdörrars halvkombikaross och i en öppen version av femdörrarsbilen med canvastygtak – Peugeot 108 TOP! Bara 3,47 meter lång hör Peugeot 108 till de mest kompakta bilarna på marknaden och även de kvicka köregenskaperna bidrar till smidigheten. Låg vikt och effektiva motorer sänker koldioxidutsläppet till endast 88 gram CO<sub>2</sub>/km.

I Sverige lanseras bilen i slutet av augusti, priserna kommer att fastställas inom kort.



[Se YouTube-videon här](#)

---

*Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Verksamma i nästan 160 länder med 10 000 återförsäljare och verkstäder har märket stor spridning över hela världen. Efter drygt 200 år av stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Det yngsta modellprogrammet någonsin, där bland andra sportiga 208 GTi och crossovern 2008 lanserats med stor framgång, kompletteras nu av helt nya 308, som vunnit priset « [Årets Bil 2014](#) ». Hög kvalitet i såväl produkter som service, förfinad design och omsorg och en unik körupplevelse bidrar till den bilglädje varje Peugeot förmedlar.*

## Kontaktpersoner



### **Ola Martinsson**

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

Ola.Martinsson@kwbruun.se

076 101 59 64