



2011-12-08 12:14 CET

Peugeot 3008 HYbrid4 flerfaldigt prisad

Utmärkelsen "Gyllene Ratten" är en av de mest prestigefyllda i Europa och delas ut till en bilmodell eller en teknologi som på bästa sätt bidragit till att begränsa bilindustrins negativa påverkan på miljön. Jurnyn består av tidningarna Auto Bild och Bild am Sonntags läsare, samt ett antal sakkunniga representanter från 15 länder och de röstade således fram Hybrid4-tekniken bland 16 finalister. Det är andra året i rad som PSA-koncernen (Peugeot och Citroën) får ta emot utmärkelsen, 2010 var det Peugeots elbil iOn som prisades.

- Det är en stor ära att återigen få ta emot priset och jag är övertygad om att dieselhybriden snabbt kommer att bli en referens på marknaden liksom HDi-motorn, partikelfiltret och inte minst Stop&Start-tekniken i våra e-HDi-motorer.

Detta har gjort oss till en viktig aktör på marknaden för minskade koldioxidutsläpp och minskad miljöpåverkan, säger Jean-Marc Gales, VD för Peugeot och Citroën, som tog emot priset vid en ceremoni i Berlin den 9 november.

HYbrid4-teknologin har utvecklats av PSA Peugeot Citroën och är en lyckad kombination av en bränslesnål HDi dieselmotor och en elmotor med noll utsläpp. Hybridtekniken ger upp till 30 % lägre bränsleförbrukning än en traditionell dieselmotor och koldioxidutsläpp under 100 gram per kilometer.

Flerfaldigt prisad

Det är inte bara i Tyskland som HYbrid4-teknologin fått pris. I Schweiz utsågs 3008 HYbrid4 nyligen till "Grönaste bilen i Schweiz". Det är den tyskspråkiga veckotidningen "Schweitzer Illustrierte" som tillsammans med fyra andra tidningar organiserat tävlingen "Årets Bil" i Schweiz och Peugeot vann en av kategorierna.

I början av november fick 3008 HYbrid4 ta emot utmärkelsen för den bil eller teknologi som på bästa sätt bidrar till att minska negativ påverkan på miljön. Det var den österrikiska motorklubben ARBÖ, med 470 000 medlemmar, som röstade fram Peugeot som vinnare, och det var framför allt den relativt långa räckvidden med eldrift som imponerade på juryn.

[Peugeot](#) är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 [återförsäljare](#) och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2010 RCZ - en skräddarsydd sportcoupé, iOn - en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. Den nyligen lanserade familje- och tjänstebilen [Peugeot 508](#), en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande, har blivit en riktig succé. Nästa modell på marknaden är världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4.

Kontaktpersoner



Ola Martinsson

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

Ola.Martinsson@kwbruun.se

076 101 59 64