

#sittdansa

SUV *by* PEUGEOT



PEUGEOT



STOLT HUVUDSPONSOR AV

LET'S
DANCE

Peugeot Sverige är stolt sponsor av Let's dance.

2018-02-01 09:35 CET

Familjefesten fortsätter - Peugeot sponsrar Let's dance

2017 blev framgångsrikt. Nu ska 2018 bli ännu bättre. Genom glädje, värme och glamour - när Peugeot Sverige nu bygger vidare på sitt sponsorskap av Let's dance.

- Vårt samarbete med Let's dance ifjol gav ett väldigt positivt resultat, såväl varumärkes- som försäljningsmässigt, så givetvis är vi nöjda med att fortsätta sponsorskapet, säger Robin Jacobsson, Head of Marketing & Dealer Development hos Peugeot Sverige.

I år kommer Peugeot Sveriges sponsorskap att byggas kring de framgångsrika SUV-modellerna Peugeot 2008 SUV, Peugeot 3008 SUV och nya Peugeot 5008 SUV.

- Let's dance är essensen av underhållning för hela familjen och därför är det fullt logiskt att våra populära familjebilar är Peugeotrepresentanter i programmet och i våra kringaktiviteter, säger Robin Jacobsson.

Let's dance är ett av Sveriges i särklass mest folkkära program och årets säsong blir den trettonde säsongen på TV4. Programledarna David Hellenius och Tilde de Paula Eby kommer att leda programmet tillsammans och fredagskvällarna kommer i vanlig ordning att bjuda på kända dansare, högklassig dans och hel del överraskningar.

- Att få fortsätta vårt framgångsrika samarbete med Peugeot känns fantastiskt. Vi ser tydligt hur Let's dance och Peugeot driver varandras värden på bästa sätt, säger Helene Moland Daly, kommersiell projektledare hos TV4, och fortsätter:

- Årets uppsättning av Let's dance lär inte göra någon besviken. Återigen har vi lyckats locka några av Sveriges mest spännande profiler att delta och med vår starka jury och programledarpar kommer vi gå mot en ny härlig säsong tillsammans med Peugeot och våra andra samarbetspartners.

Peugeot kommer att synas som sponsor i samband med Let's dance-sändningarna och bygger också vidare på fjolårets framgångsrika arbete med att ta Let's dance till Peugeot-återförsäljarna.

- Besökarna hos våra Peugeot-återförsäljare kommer att märka av vårt samarbete med Let's dance. Det kommer att bjudas på lite extra färg och glamour hos våra återförsäljare och jag kan även avslöja att ett och annat danssteg kommer att tas på bilhallsgolven, säger Robin Jacobsson.

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Verksamma i nästan 160 länder med 10 000 [återförsäljare](#) och verkstäder har märket stor spridning över hela världen. Efter drygt 200 år av stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång. Försäljningen ökar stadigt i hela världen, modellprogrammet är det yngsta någonsin (2,6 år i snitt) och

Peugeot leder hållbarhetsutvecklingen med ett genomsnittligt koldioxidutsläpp på 106,9 g/km. Hög kvalitet i såväl produkter som service, förfinad design och omsorg och en unik körupplevelse bidrar till den bilglädje varje Peugeot förmedlar. Nya Peugeot 3008 SUV fick den prestigefulla utmärkelsen« [Årets Bil 2017](#)».

Kontaktpersoner



Ola Martinsson

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

Ola.Martinsson@kwbruun.se

076 101 59 64